

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакommunikации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

СПЕЦСЕМИНАР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ МЕДИАТЕКСТА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	18

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.12. «Спецсеминар по исследованию медиатекста»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Спецсеминар по исследованию медиатекста» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<i>Знает:</i> технологии сбора и обработки данных <i>Умеет:</i> выделять и систематизировать эмпирический материал, грамотно его интерпретировать.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<i>Знает:</i> основные научные подходы к исследуемому материалу <i>Умеет:</i> на основе исследования материала выявлять закономерности и объяснять причины выявленных закономерностей
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	<i>Знает:</i> основные правила построения классификации <i>Умеет:</i> осуществлять классификацию объектов в зависимости от поставленных профессиональных задач
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<i>Знает:</i> основные приемы аргументации собственных суждений <i>Умеет:</i> аргументировать полученные в ходе исследования результаты
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<i>Знает:</i> правила построения логичного и аргументированного выступления <i>Умеет:</i> формировать и аргументированно отстаивать полученные результаты

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.	<i>Знает:</i> основные правила тайм-менеджмента <i>Умеет:</i> самостоятельно планировать и реализовывать деятельность по достижению поставленной цели
		2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	<i>Знает:</i> основные пути самообразования и саморазвития <i>Умеет:</i> использовать имеющиеся возможности для самообразования и саморазвития
		3. Применяет знания о своих личностнопсихологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста, использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	<i>Знает:</i> основные подходы для саморазвития в целях личностного и профессионального роста <i>Умеет:</i> применять подходы для саморазвития в целях личностного и профессионального роста

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спецсеминар по исследованию медиатекста» является дисциплиной профиля «Медиакоммуникации и медиатехнологии» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	63.е./216 ч.	216
Контактная работа – Аудиторные занятия	52	52
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>36</i>	<i>36</i>
Самостоятельная работа	164	164
Вид текущего контроля		Курсовая работа
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Требования к курсовой работе

Курсовая работа как первичный научный текст. Требования к структуре работы. Требования к содержанию работы. Требования к оформлению работы

Тема 2. Этапы исследования медиатекста

Этапы проведения исследования: определение темы, создание аппарата исследования, осмысление научной литературы, сбор, систематизация и описание эмпирического материала с использованием различных методов, обобщение полученных результатов, предъявление результатов на конференциях.

Тема 3. Медиатекст, направления исследования медиатекста

Основные направления исследований медиатекста: ключевые концепты медиатексте, способы и средства воздействия в медиатексте, медиаобраз и средства его создания, средства идентификации целевой аудитории в медиатексте, коммуникативные стратегии и тактики в медиатексте

Тема 4. Методы исследования медиатекста

Общенаучные методы: описание, классификация, сравнение, обобщение. Специальные методы: контент-анализ, кластерный анализ, факторный анализ.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Коммуни- кации в контексте постинду- стриального общества
		Всего	Коммуникации в контексте постиндустриального общества				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в ин- терак- тивных формах		
1	Тема 1. Требования к курсовой работе	53	12	4	8	4	41	Опрос, вы- полнение заданий
2	Тема 2. Этапы ис- следования медиа- текста	53	12	4	8	4	41	Опрос, вы- полнение заданий
3	Тема 3. Медиа- текст, направления исследования ме- диатекста	55	14	4	10	4	41	Опрос, вы- полнение заданий
4	Тема 4. Методы исследования ме- диатекста	55	14	4	10	4	41	Опрос, вы- полнение заданий
	В целом по дисци-	216	52	16	36	16	164	

	плине						
	Итого в %		100			30	

По дисциплине предусмотрена курсовая работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Требования к курсовой работе	Вопросы к практическому занятию 1. Из каких частей состоит курсовая работа? 2. Что включает в себя введение? 3. Как формулируются цель и задачи исследования? 4. Что является объектом и предметом исследования? 5. Как определяется актуальность исследования? 6. Почему важно формулировать научную новизну исследования? 7. Что должно содержаться в первой главе исследования? 8. Какие правила нужно соблюдать при оформлении реферативной части работы? 9. Что включает в себя собственно исследовательская часть? 10. Какие способы предъявления материала может быть? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание курсовой работы
Тема 2. Этапы исследования медиатекста	Вопросы к практическому занятию 1. Какие этапы изучения медиатекста выделяются? 2. В чем специфика сбора материала при изучении медиатекста? 3. Какие методы и способы сбора материала существуют? 4. Какие правила систематизации собранного материала выделяют? 5. Какие способы описания собранного материала могут быть использованы при проведении исследования медиатекста? 6. Какие сложности возникают при проведении исследования медиатекста? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание курсовой работы
Тема 3. Медиатекст, направления исследования медиатекста	Вопросы к практическому занятию 1. Какие современные направления изучения медиатекста выделяют? 2. Как могут быть исследованы ключевые концепты в медиатексте? Что это позволяет выявить? 3. Почему интерес к способам и средствам воздействия в медиатексте является в центре внимания исследователей? 4. Почему изучение медиаобразов стало актуальным направлений изучения медиатекста? 5. Как изучение средств идентификации целевой	Опрос, написание курсовой работы

	аудитории в медиатексте позволяет сделать медиатекст более эффективным? 6. Какие коммуникативные стратегии и тактики используются в медиатексте? Почему это необходимо изучать? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 4. Методы исследования медиатекста	Вопросы к практическому занятию 1. Какие общенаучные методы вы знаете? 2. При решении каких исследовательских задач может быть использовано описание? 3. При решении каких исследовательских задач может быть использована классификация? 4. При решении каких исследовательских задач может быть использовано сравнение? 5. При решении каких исследовательских задач может быть использовано обобщение? 6. Какие специальные методы исследования могут быть использованы при изучении медиатекста? 7. В чем специфика контент-анализа? При решении каких задач следует использовать данный метод? 8. В чем специфика контент-анализа? При решении каких задач следует использовать данный метод? 9. В чем специфика кластерного анализа? При решении каких задач следует использовать данный метод? 10. В чем специфика факторного анализа? При решении каких задач следует использовать данный метод? 11. Какие правила опроса/анкетирования существуют? При решении каких исследовательских задач используют данный метод? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание курсовой работы

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- написание курсовой работы;
- подготовка к дискуссии;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеауди-

торной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Требования к курсовой работе	Что такое практическая значимость исследования? Как определить практическую значимость исследования?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание курсовой работы. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Этапы исследования медиатекста	Как последовательность этапов связана с задачами исследования? Почему важно сначала создать введение к курсовой работе и затем проводить исследование, а не наоборот?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание курсовой работы. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Медиатекст, направления исследования медиатекста	Какие направления исследования медиатекста кажутся вам наиболее перспективными? Какие направления исследования медиатекста кажутся вам наиболее сложными? Какие направления исследования медиатекста кажутся вам значимыми для современной профессиональной деятельности?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание курсовой работы. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Методы исследования медиатекста	Какие методы, на ваш взгляд, позволяют получить наиболее достоверные выводы? Какие методы наиболее затратны по времени, по ресурсам, по стоимости? Какие методы наиболее сложные для использования?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание курсовой работы. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Основные стратегии и тактики создания медиаобраза города (выбрать).
2. Культура как составляющая медиаобраза города.
3. Туристическая инфраструктура как составляющая медиаобраза города.
4. Спорт как составляющая медиаобраза города.
5. Историческое наследие как составляющая медиаобраза города.
6. Политическая сфера как составляющая медиаобраза города.
7. Социальная сфера как составляющая медиаобраза города.
8. Молодежная политика как составляющая медиаобраза города.
9. Экономическая сфера как составляющая медиаобраза города.
10. Концепт качество в маркетинговых коммуникациях.
11. Концепт безопасность в рекламной коммуникации.
12. Способы и средства создания рекламного образа.
13. Формирование имиджа политика возможностями медиатекста.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Какие направления исследования медиатекста кажутся вам наиболее сложными? Почему?
2. Какие направления исследования медиатекста кажутся вам значимыми для современной профессиональной деятельности? Почему?
3. Какие методы наиболее затратны по времени, по ресурсам, по стоимости?
4. Почему студенческие работы обязательно следует проверять программами «Антиплагиат»?
5. Как соблюдается закон «Об авторском праве» при написании курсовой работы?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Написание курсовой работы - 10 баллов
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к

практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- б. написание курсовой работы

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовле-

творительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Курсовая работа как первичный научный текст. Требования к содержанию работы.
2. Требования к оформлению работы.
3. Требования к структуре работы.
4. Этапы проведения исследования: определение темы, создание аппарата исследования.
5. Работа с научной литературой.
6. Сбор, систематизация и описание эмпирического материала с использованием различных методов.
7. Обобщение полученных результатов, предъявление результатов на конференциях.
8. Основные направления исследований медиатекста: ключевые концепты медиатекста.
9. Основные направления исследований медиатекста: способы и средства воздействия в медиатексте.

10. Основные направления исследований медиатекста: медиаобраз и средства его создания.

11. Основные направления исследований медиатекста: средства идентификации целевой аудитории в медиатексте.

12. Основные направления исследований медиатекста: коммуникативные стратегии и тактики в медиатексте.

13. Общенаучные методы: описание, классификация, сравнение, обобщение.

14. Специальные методы: контент-анализ. Технология проведения.

15. Специальные методы: кластерный анализ. Технология проведения.

16. Специальные методы: факторный анализ. Технология проведения.

Примеры заданий

Задание 1. Прочитайте тему, цель и задачи исследования. Соответствуют ли они друг другу. Исправьте данные части введения, если считаете необходимым.

Темой данной курсовой работы является выявление стратегий в рекламе, используемой в роликах-интервью на YouTube.

Цель данной работы состоит в выявлении рекламной стратегии в рекламных вставках, врезанных в ролики-интервью на YouTube.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

1) Отобрать определенные ролики с рекламой товаров разных категорий

2) Проанализировать рекламные тексты данных товаров

3) Определить, какой смысл должна придать реклама данному товару, чтобы потенциальный покупатель отдал ему предпочтение перед другими конкурирующими на рынке товарами, т. е. определить, какой смысл должен быть вложен в рекламное сообщение, какое реальное или вымышленное свойство товара должна донести реклама, и какой целевой аудитории оно должно быть адресовано.

4) Сопоставить направленность выявленных стратегий в соответствии с персонажами интервью, и определить степень их совпадения с таргетингом рекламы.

Задание 2.

В таблице представлены темы курсовых работ и сформулированные предмет и объект к каждой теме. Проверьте соответствие темы объекту и предмету. Сделайте правку там, где это необходимо.

Тема	Объект	Предмет
«Реализация концепта «кра-	Объект исследования:	Предмет исследования: пред-

сота» в рекламе кроссовок в интернет-магазинах»	объектом изучения является концепт «красота» в рекламе.	метод исследования выступают языковые средства выражения концепта, особые характеристики выражения концепта «красота» в рекламе кроссовок в интернет-магазинах.
Стратегии в рекламе роликов-интервью на видеохостинге YouTube	Объектом исследования работы являются видеоролики-интервью на видеохостинге Ютуб, содержащие в себе прямую рекламу известных брендов.	Предметом исследования в данном случае будут выступать рекламные вставки в роликах, в которых дается подробное описание всевозможных положительных качеств рекламируемого бренда.
Особенности идентификации потребителя с рекламным персонажем в условиях изменения концепции банковской рекламы	В качестве объекта исследования выступает банковская реклама.	Предметом исследования являются персонажи современной банковской рекламы.

Задание 3

Составьте анкету для опроса жителей Ярославля с целью выявления восприятия медиаобраза Ярославля. Укажите, кого и как вы будете опрашивать.

Задание 4.

Собрать и оформить библиографический список из 20 источников по теме «Медиаобраз Ярославля в современном медиатексте»

Задание 5

Соберите эмпирический материал по одной из тем:

- реклама автомобилей (журнальная, интернет-реклама), (за месяц);
- упоминание Золотого кольца в СМИ, (за год);
- деятельность губернатора Ярославской области (за месяц).

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
Дисциплина «Спецсеминар по исследованию медиатекста»
Филиал Ярославский
Форма обучения Очная
Семестр 5 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Требования к структуре работы.	15
2	Основные направления исследований медиатекста: ключевые концепты медиатекста	15
3	Сформулируйте цель, задачи, объект, предмет, методы исследования по теме «Специфика медиаобраза Золотого кольца»	30

Подготовил

Шустина И.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания												
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации Задание 1. Учитывая формулировку темы, определить источники эмпирического материала и методы его сбора.												
	<table><tr><th>Тема</th><th>Источник материала</th><th>Методы сбора материала</th></tr><tr><td>Стратегии и тактики создания медиаобраза Ростова Великого</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Туристическая инфраструктура как составляющая медиаобраза Ярославля</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Особенности восприятия медиаобраза Ярославля разными группами общественности</td><td></td><td></td></tr></table>	Тема	Источник материала	Методы сбора материала	Стратегии и тактики создания медиаобраза Ростова Великого			Туристическая инфраструктура как составляющая медиаобраза Ярославля			Особенности восприятия медиаобраза Ярославля разными группами общественности		
	Тема	Источник материала	Методы сбора материала										
	Стратегии и тактики создания медиаобраза Ростова Великого												
	Туристическая инфраструктура как составляющая медиаобраза Ярославля												
	Особенности восприятия медиаобраза Ярославля разными группами общественности												
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариативности Задание 1 На основе анализа собранного материала сформулировать не менее пяти выводов, дать им объяснение.												
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Задание 1. Представить кодировочные таблицы для контент-анализа собранного эмпирического материала												
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Задание 1 Составить письменный научный текст, отражающий аргументированный анализ одной группы собранного эмпирического материала.												

	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. Задание 1 Подготовить слово на защиту курсовой работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. Задание 1. Составить индивидуальный план-календарь работы по написанию курсовой работы. Представить его на утверждение на заседание кафедры 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков Задание 1. Составить перечень основных электронных ресурсов, необходимых для написания курсовой работы по выбранной студентом теме. 3. Применяет знания о своих личностнопсихологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста, использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. Задание 1 Составьте анкету для опроса жителей Ярославля с целью выявления восприятия медиаобраза Ярославля. Укажите, кого и как вы будете опрашивать.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

(последняя редакция).

5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).

7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).

8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Неумоева-Колчеданцева, Е.В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа : учебное пособие для вузов / Е.В. Неумоева-Колчеданцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455346>

2. Дрецинский, В.А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В.А. Дрецинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472413>

3 Скибицкий, Э.Г. Научные коммуникации : учебное пособие для вузов / Э.Г. Скибицкий, Е.Т. Китова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 204 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455895>

б) дополнительная литература

4.Байбородова, Л.В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л.В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452322>

5. Мокий, В.С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В.С. Мокий, Т.А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/467229>

6 Десяева, Н.Д. Академическая коммуникация : учебник для вузов / Н.Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456951>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elbib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Спецсеминар по исследованию медиатекста» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.